



NETENT OCH Ve LANSERAR NY DATABASERAD MARKNADSFÖRINGSTJÄNST FÖR ONLINESPELSEKTORN

2017-10-16, STOCKHOLM: NetEnt, ledande leverantör av spel- och systemlösningar för digital kasinounderhållning, och Ve Global ("Ve") som levererar lösningar för digital marknadsföring baserat på digitala köpprocesser, har inlett ett samarbete för att erbjuda tjänster inom datagenererade annonsköp, så kallad programmatisk annonsering, till spelbolag runtom i världen. Oslo-noterade Gaming Innovation Group Inc ("GiG") blir den första operatören som kommer att kunna använda den här nya typen av tjänst, som bygger på det sannolikt största samarbetet någonsin kring onlinespeldata.

Samarbetet mellan NetEnt och Ve kombinerar Ves globala tekniska plattform för annonsköp med NetEnts unika statistik från onlinespel över hela världen. Tjänsten syftar till att minska kostnaden för att både attrahera nya kunder och behålla befintliga, för onlinespeloperatörer globalt.

Tjänsten innebär att kasinooperatörer kan få bättre träffsäkerhet i sina marknadsföringsaktiviteter, lägre kostnader och tydligare maximera avkastningen på sina digitala marknadsföringssatsningar. Tekniken bygger på en detaljerad, anonymiserad kunskap om onlinespelare som utgör basen för att generera så relevant annonsering som möjligt.

Den nya tjänsten använder sig av Ves egenutvecklade plattform för annonsköp (så kallad DSP) i kombination med NetEnts unika statistik. Speloperatörer kommer att få mer kontroll över sina kampanjer och bättre möjlighet att kontinuerligt, under pågående kampanjer, optimera sina annonser för att få maximal effekt. Oslo-noterade Gaming Innovation Group Inc ("GiG"), en av NetEnts befintliga kunder, blir den första kunden som får tillgång till den nya tjänsten.

NetEnts europeiska marknadschef Enrico Bradamante kommenterar: "Samarbetet mellan NetEnt och Ve Global handlar om att kombinera ett ledande system för digitala annonsköp med unik tillgång till speldata för att tillgodose ett behov som finns hos speloperatörer. Vi ser fram emot att fortsätta hjälpa våra kunder att ligga steget före sina konkurrenter, genom att erbjuda en lösning för bättre och mer effektiv marknadsföring."

Morten Tonnesen, VD på Ve, säger följande: "Onlinespelbranschen har inte kommit lika långt som andra branscher när det gäller sättet att förvärva kunder men i takt med att konkurrensen hårdnar blir det nödvändigt för kasinooperatörer att bättre utnyttja data för att kunna optimera sina annonskampanjer online. Kombinationen av Ves teknik och NetEnts unika kunskaper erbjuder en möjlighet för speloperatörer att genomföra digitala annonsköp så effektivt som möjligt."

Beta-kunderna, varav GiG är först ut, kommer att integreras under 2017, därefter följer en bredare lansering av den nya tjänsten i början av 2018. Såväl NetEnt som Ve har ett fullständigt åtagande när det gäller att skydda och respektera användarnas integritet så att verksamheterna till fullo efterlever gällande lagstiftning.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Enrico Bradamante, MD of NetEnt Malta Ltd and Chief of European Market Operations
Tel: +356 79 676 868
enrico.bradamante@netent.com

Roland Glasfors, Investor Relations, NetEnt AB (publ)
Tel +46 760 024 863
roland.glasfors@netent.com

Danny Bartlett, International Head of Communication, Ve Global
Tel: +44 (0) 7737315081
danny.bartlett@ve.com

Denna information är sådan information som NetEnt AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 oktober 2017 kl. 08:30.

**Om NetEnt**

NetEnt AB (publ) är en marknadsledande leverantör inom digital underhållning som utvecklar spel- och systemlösningar för världens mest framgångsrika onlinekasino-operatörer. Sedan starten 1996 har NetEnt varit banbrytande och drivit marknaden genom att erbjuda spännande spel baserade på en kraftfull teknisk plattform. NetEnt är noterat på Nasdaq Stockholm (NET-B) och har 900 medarbetare i Stockholm, Göteborg, Kiev, Gibraltar, New Jersey och på Malta. www.netent.com

Om Ve

Ve grundades 2009 och utvecklade då teknik för att med hjälp av e-post locka tillbaka kunden till varukorgen. Företaget har sedan dess utvecklat ett komplett erbjudande som motverkar att besökarna lämnar sajten genom att möta kunden med rätt budskap vid rätt tid. Ve levererar idag tjänster till närmare 10 000 kunder i 18 länder. www.ve.com